



NEWSLETTER CSI

Přicházíme s dalším vydáním Newsletteru, abychom Vás informovali o důležitých událostech realizovaného projektu „Centra sociálně orientovaných inovací“, a také o zájmech týkajících se zavádění a sdílení „inovací“. Newsletter pro Vás připravilo Centrum pro komunitní práci Moravskoslezský kraj.

PROSINEC 2014

Využijte možnost CO-WORKINGU aneb sdílení pracovního místa a zkušeností v Šumperku - ČTĚTE NA STRANĚ 4!

V tomto vydání:

číslo 6

PF 2015

Krásné prožití vánočních svátků a vše nejlepší v Novém roce přeje celý projektový tým CpKP

Úvodní slovo a zhodnocení projektu Centra sociálně orientovaných inovací

- Ivo Škrabal, koordinátor projektu ředitel CpKP Moravskoslezský kraj
- Eva Dostálíková, facilitátorka projektu CSI, MAS Moravská brána

Aktuálně - pozvánky na zajímavé akce CSI

- Využijte Co-working aneb sdílení pracovního místa a zkušeností v Šumperku!

Aktuální výzvy - dotační novinky z ČR

- Cena za společenskou odpovědnost Podnikáme odpovědně byla vyhlášena 25. listopadu 2014
- SozialMarie 2015: 54 000 euro pro 15 sociálních inovací - 27. ledna 2015

Ohlédnutí za již proběhlými akcemi CSI

- Mezinárodní konference „Sociální inovace v praxi“ - 26. - 27. 11. 2014, Olomouc
- Job Burza v Šumperku, 11.11.2014, Dům kultury Šumperk
- Postřehy z akcí v šumperském CSI od Lenky Hoffmannové:
 - ▶ Workshop: Autorsko-právní souvislosti - Michal Černý - 20. října 2014
 - ▶ Kurz sociální inovace v praxi - Jak na sociální inovace? - Roman Šiser - 9. října 2014
 - ▶ Kurz sociální inovace v praxi - Wordpress jako fenomén při tvorbě webových stránek - 26. srpna 2014

Zajímavé články

- Metoda BEC testována v dalším moravském regionu - Šance pro Moravskoslezský kraj - Nový Jičín
- Impact HUB otevřen 26. a 28. 11. 2014 v Ostravě!
- ELIM, Křesťanská společnost pro evangelizaci a diakonii Hranice, podniká kroky k založení sociálního podniku
- Inspirace na zajímavou knihu - Odkud se berou dobré nápady?

Příklady sociálních inovací

- Komunitou podporované zemědělství (KPZ)
- „Prožijte s námi neklidné stáří“ - Senzační penzion pro seniory, SENZION, Velké Losiny
- Pragulic - projekt s opravdovým dopadem do budoucna
- Social Impact Award - úspěšné projekty ze zahraničí

**Krásné prožití vánočních svátků
a vše nejlepší v Novém roce přeje celý projektový tým CpKP**



Obrázek vytvořili klienti obecně prospěšné společnosti Dobromysl o. p. s.

**Krásný rok 2015
přeje**



CpKP

Úvodní slovo a zhodnocení projektu Centra sociálně orientovaných inovací



Centrum sociálních inovací, Šumperk - Jak vše vzniklo?

Centrum sociálních inovací jsme nejdříve

otevřeli v červnu 2013 v Šumperku a následně v listopadu 2013 v Lipníku nad Bečvou. Jedná se o otevřené prostory o celkové výměře více jak 260m² pro společnou práci na tématu a problematice zavádění fungujících sociálně orientovaných inovací.

V začátcích jsme sice znali úspěšné modely ze zahraničí, znali jsme skvělou práci některých coworkingových center a podnikatelských inkubátorů v Česku, přesto to byla pro nás cesta nelehká

a nesnadná, protože jsme se vydali „proti proudu“ a veškerou naši energii jsme vložili do budování center sociálních inovací situovaných do menších měst, které jsou určeny především pro uživatele z okolního venkovského prostoru.

Měli jsme neuvěřitelné nadšení a mimořádné vize, ale přesto pouze v náznaku toho, jak by to všechno mohlo fungovat. Díky tvrdé práci, jasné vizi a notné dávce štěstí, se nám to doufám podařilo. Náš přístup k tématu sociálních inovací, model naší práce a hlavně náš tým prokázal svou odvahu a během uplynulých dvou let jsme se stali uznávaným centrem, kde se nápady zhmotňují v reálné projekty.

Snažíme se o, a i nadále budeme podpo-

rovat vznik fungujících komunit a programů, které napomáhají vzniku sociálních inovací.

Zavádění sociálně (společensky) prospěšných inovací je o sdílení, společném prostoru, znalostech a dovednostech, a to vše jsme získali realizací projektu. Náš příběh Vám tedy může pomoci poučit se z našich chyb, ale i úspěchů. Centra sociálních inovací (CSI) totiž musí být vždy otevřeným modelem. Jsme přesvědčeni, že dobré nápady (sociální inovace) jsou otevřené a přenositelné. Proto se těšíme na spolupráci s vámi na cestě k novým sociálním inovacím.

Ivo Škrabal,
ředitel CpKP Moravskoslezský kraj



MAS MORAVSKÁ BRÁNA
OTEVŘENÉ PRO ROZVOJ REGIONU

Centrum sociálních inovací Lipník nad Bečvou, MAS Moravská brána

„Centrum sociálně orientovaných inovací“, je zaměřené na využití inovací ve venkovských regionech a tohoto faktu využila MAS (místní akční skupina) Moravská brána, která se zapojila do projektu v září loňského roku. CSI umožnilo podporovat služby lidem nezaměstnaným, zástupcům obcí a úřadů, představitelům dalších místních akčních skupin a zájemcům o získání více informací týkajících se sociálních inovací.

Kromě dubnové mezinárodní konference, která zde hostila inspirující představitelů inovací ze zahraničí, se zde uskutečnila řada workshopů, jejichž cílem bylo například pomoci nezaměstnaným uplatnit nové přístupy při získání

zaměstnání, zlepšit pracovníkům své komunikační schopnosti a dozvědět se více o efektivní spolupráci, která je významným prvkem při realizaci jakýchkoliv projektů nejen inovativních. Fakt, že někteří účastníci se workshopů účastnili opakovaně, svědčí o jejich spokojenosti. Řada účastníků si odnesla nezapomenutelné zážitky ze studijních zahraničních cest. Pro mnohé šlo o setkání se zcela novými myšlenkami, které účastníkům rozšířily obzory a dokázaly, že něco zdánlivě neuskutečnitelné se může stát skutečností být za hranicemi státu. Pro některé ze starostů obcí, zástupce neziskových organizací se jednalo o velmi motivující cesty a o své zážitky se později dělily s kolegy, kteří se cest nemohli zúčastnit.

Myšlenka sociálního podnikání byla podnětem pro vytvoření plánu na založení sociálního podniku „technických služeb“ v rámci mikroregionu Záhoří - Helfštýn. V sociálním podniku by mohli najít uplatnění např. dlouhodobě nezaměstnaní, nebo jinak pracovně znevýhodnění lidé ze zúčastněných obcí. Centrum též poskytovalo poradenské služby. Mateřská centra, sbor dobrovolných hasičů, starostové obcí a další zájemci využili poradenských možností při realizaci zajímavých inovativních projektů zaměřených na prohlubování mezilidských vztahů, podporu tradic a získání lepších znalostí o místě, kde žijí.

Ukončení projektu však neznamena konec využití centra. Představitelé MAS Moravské brány se rozhodli využívat prostory centra i v budoucnu a plánují zde mimo jiné zřídit poradenské centrum, které by poskytovalo patřičné informační zázemí pro začínající i aktivní podnikatele. Nadále zde bude docházet k setkáním, jež budou vhodným prostředím pro zrození nových nápadů. Určitě zde budou probíhat školení, konzultace, jejichž cílem bude pomoci občanům využít dostupných možností k realizaci jejich plánů a povzbudit je k realizaci inovativních nápadů, které obohatí okolí a přinesou užitek ve větším rozsahu.

V průběhu projektu jsme měli možnost přesvědčit se, že inovace rozhodně patří na venkov. Zachování tradic a zvyků má pro občany na venkově hluboký význam stejně jako možnost inovativního myšlení, uskutečnění zcela nových neotřelých myšlenek. Projekt „Centrum sociálně orientovaných inovací“ tuto možnost občanům poskytl a dokázal, že inovace mají místo skutečně všude bez ohledu na věk, obor či hranice státu. Nezbyvá víc, než si jen přát, aby inovace (nejen) na venkově vzkvétaly, prospívaly a zejména, aby našly své uplatnění.

Eva Dostálíková a MAS Moravská Brána,
www.mas-moravskabrana.cz



Využijte možnosti Co-workingu aneb sdílení pracovního místa a zkušeností v Šumperku!

Jedná se o sdílený pracovní prostor pro nezávislé profesionály a jiné pracovníky, kteří zde nezávisle na sobě vykonávají svou běžnou práci.

Sdílenou kancelář provozuje CpkP Moravskoslezský kraj pro všechny, kdo pracují na volné noze a nechtějí tak činit o samotě.

WIFI, tiskárna i koutek pro jednání a osobní schůzky samozřejmostí! Možnost vzdělávání se a rozšíření obzorů o zajímavých tématech na vzdělávacích akcích pořádaných v co-workingových prostorách. Možnost konzultací vašich projektových námětů. Setkávání. To vše Vám nabízí Co-working v Šumperku

V případě zájmu nás neváhejte kontaktovat na mob.:

+420 777 793 714, Mgr. Ivo Škrabal, e-mail: ivo.skrabal@cpkp.cz.

Centrum sociálně
orientovaných inovací



www.centruminovaci.cz



PRACUJTE JINAK A SVOBODNĚJI!

- Potřebujete pracovní prostor a nechcete investovat do vlastní kanceláře?
- Potřebujete přístup k PC a tiskárně a nechcete si je zatím pořizovat?
- Chcete vykonávat nějakou činnost a už vás nebaví pracovat z domu?
- Chcete pomoci s rozjezdem nového projektu a zároveň vyřešit Váš pracovní prostor?
- Chcete se potkávat s lidmi podobného smýšlení, sdílet s nimi své nápady a zkušenosti?
- Chcete mít klid na práci?

Pokud odpovíte alespoň na jednu otázku ANO, přijďte do Centra sociálních inovací v Šumperku!

NABÍZÍME

- Pracovní stůl vybavený kancelářskými potřebami,
- tiskárnu s kopírkou,
- PC a free Wi-Fi,
- flipchart,
- dataprojektor a plátno,
- konzultace a poradenství v oblasti podnikání,
- odbornou literaturu ze sdílené knihovny, možnost pořádání obchodních schůzek, seminářů, konferencí apod.

Blíží informace:

Centrum sociálně orientovaných inovací
Sládkova 66, 787 01 Šumperk
Kontaktní osoba: Ivo Škrabal,
tel.: 777 793 714, sumperk@cpkp.cz

**Využijte
této jedinečné
příležitosti!
Prostor je otevřen
KAŽDÝ den podle zájmu
našich klientů**



PŘEHRÁT VIDEO



Cena za společenskou odpovědnost Podnikáme odpovědně byla vyhlášena 25. listopadu 2014

Řada malých a středních podnikatelů uplatňuje odpovědné chování jako standardní součást řídicích procesů. Oproti velkým podnikům se však jedná většinou o méně formální přístup. Odpovědné chování je jim zcela přirozené a vlastní. Neinformují o něm v rozsáhlých zprávách o společenské odpovědnosti. Působí v daném regionu, zajímají je otázky a témata týkající se jejich nejbližšího okolí. Podnikají odpovědně a pozitivně působí na společnost.

Ke společenské odpovědnosti je vedou většinou silné etické a osobní hodnoty majitelů či zakladatelů. Za každým podnikem stojí zajímavý příběh, který může být inspirací a příkladem ostatním.

Cena za společenskou odpovědnost Podnikáme odpovědně oceňuje malé a střední podnikatele a rodinné firmy, kterým je odpovědné podnikání naprosto přirozené. Jejich odpovědné chování pozitivně ovlivňuje ostatní organizace, ale i samotné spotřebitele. Zvláštní kategorii v ceně tvoří sociální podniky.

Cenu vyhlašuje Rada kvality ČR s [Asociací společenské odpovědnosti](#), [Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR](#) a [P3 - People, Planet, Profit](#) v kategoriích:



Cena za společenskou odpovědnost Podnikáme odpovědně inspiruje média, aby se nezabývala společenskou odpovědností jen velkých firem, ale prostor dávala i silným příběhům ze světa odpovědného podnikání těch menších, mnohdy rodinných firem či sociálních podniků.

První ročník Ceny za společenskou odpovědnost Podnikáme odpovědně byl odstartován 25. listopadu 2014 u příležitosti slavnostního večera na Pražském hradě v rámci Listopadu - Měsíce kvality ČR.

Více informací vám ráda poskytne:

Ing. Lucie Mádlová, Ph.D.

Specialistka pro CSR, Národní středisko podpory kvality
e-mail: madlova@csr.cz, tel: +420 602 635 769

[Více informací, formuláře a dokumenty ke stažení naleznete zde.](#)

SozialMarie: 54 000 euro pro 15 sociálních inovací:

nejstarší evropská cena za sociální inovace "SozialMarie" navštívila Prahu



Soukromá rakouská nadace Unruhe (Neklid) vyhlásila při své návštěvě Prahy výzvu soutěže SozialMarie2015. O cenu se mohou ucházet i sociální inovace z České republiky. Hostitelem setkání pro novináře, dřívější laureáty a přátele SozialMarie bylo Rakouské kulturní fórum v Praze. Patronem jednoho z budoucích laureátů SozialMarie-2015 se stává Zbyněk Frolík, ředitel mezinárodního holdingu LINET. Zakladatelka nadace a ceny SozialMarie Wanda Moser-Heindlová oznámila, že zvyšuje částku celkového finančního ocenění na 54 000 euro. Sociální inovace z celé České republiky se mohou do soutěže hlásit až **do 27. ledna 2015**. Cena je vypisována také v Chorvatsku, Maďarsku, Německu, Polsku, ale i na Slovensku a ve Slovinsku.

Detailní informace na českých webových stránkách

SozialMarie.org a [facebooku SozialMarie.cz](https://www.facebook.com/SozialMarie.cz).



Mezinárodní konference „Sociální inovace v praxi“ - 26. - 27. 11. 2014



V nádherném prostředí Konferenčního sálu Paláce Bohemia v Olomouci byly prezentovány sociální inovace a cesty k nim. Účastníci z celé Evropy vytvořili také příjemnou a tvořivou atmosféru pro nové nápady.

Hlavními organizátory byli manželé Škrabalovi. Jedním z přednášejících ze Španělsko-Portugalské sekce byl Inigo Urkidi z Baskicka, který napomáhá klientům transformovat jejich nápady a dovednosti do podnikatelských záměrů. Také spolupracuje s venezuelskými firmami a snaží se nalákat mladé turisty do oblasti Isla Margarita.

Děvčata Claudia Silva a Catarina Prado z Portugalska hovořily o rozvoji jedné z obtížně přístupných horských oblastí Pyrenejí. Několik žen v oblasti založilo tkalcovnu a šicí dílnu. Místní netradiční textilie zaujaly dokonce i některé slavné módní návrháře.



Na konferenci si mohli zájemci zakoupit výrobky klientů neziskové organizace ZAHŘADA2000, která poskytuje zejména duševně nemocným klientům v oblasti Jesenicka ucelený systém podpory v oblasti bydlení, sociálních službách, přípravy na zaměstnání a zaměstnávání na vymezených chráněných místech.

Starosta obce Veselíčko Tomáš Šulák, který se zabývá rozvojem venkova nejen v oblasti mikroregionu Lipensko, promluvil o činnosti v této oblasti.

Všechny přednášky byly tlumočeny do angličtiny či češtiny, což oběťavě zajišťovali studentky a studenti olomoucké univerzity.

Přednáška Rogera Horama, který je ve Skotsku považován za jednoho z nejlepších odborníků v oblasti zejména finanční podpory podnikání, byla velmi podnětná. Jeho hlavní činností je obchodní start-up poradenství a podpora napříč odvětvími i státy celé Evropy. Neúnavně pomáhá k zaměstnanosti či rozjezdu samostatné výdělečné činnosti znevýhodněným skupinám, jako jsou etnické menšiny, mládež, starší lidé, dlouhodobě nezaměstnaní, ženy a další.

Čerstvý vítr do zavedených postupů sociálních inovací vnesl mladý a energický Dalibor Tomko, průzkumník a facilitátor nových hodnotových proudů a způsobů myšlení. Kladl posluchačům otázky o sociálních inovacích, což je trochu zaskočilo. Své zaujetí se tak snaží přenést na ostatní a donutit je k novým způsobům myšlení. Nabádá: "Buďte autentičtí." V současné době se podílí na sociálním projektu www.Divoko.cz.

Další mladík, Juraj Kisztnier, vytvořil

aplikaci Transparent City, která využívá různé typy map obce k informování občanů o změnách v územním plánu či o nových stavbách. Aplikace získala cenu organizátorů tzv. Green Light Show Centra podpory inovací VŠB Ostrava.

Karel Novák z Agentury pro sociální začleňování hovořil o podpoře sociálních inovací. On sám je konzultantem této Agentury pro Osoblažsko a Mikulovice na Jesenicku.



Vendula Gojová představila na konferenci projekt Noc venku, který vznikl pro lepší pochopení jedné vyloučené skupiny bezdomovců.

Roman Bojko, přestavil 3 ze čtyř vítězných projektů Social Impact Award podpořených. Mladí z Olomouce představili celostátní projekt www.rekola.cz.

Darovaná kola jsou přemalovaná na růžovo. Je jim přiděleno šestimístné registrační číslo a jméno. Výhledově plánují výpůjčky koloběžek. Dalším projektem byl „JOYRIDE“, který pořádá aktivity pro handicapované osoby. People in Safety řeší problematiku lidí bez domova.

Zpracovala: Lenka Hoffmannová

SOCIÁLNÍ INOVACE V PRAXI

HLAVNÍ PROGRAM

■ STŘEDA 26.11.

09:30 Prezence

10:00 Ivo Škrabal - Centra sociálně orientovaných inovací

OLOMOUČ
26. - 27. 11. 2014

klikněte pro více informací

Job Burza v Šumperku, 11.11.2014, Dům kultury Šumperk



Job Burza je fenoménem aktivizace subjektů a řešení problémů na trhu práce v největších městech jako je Praha, Brno, Ostrava. Díky projektu, který byl primárně zaměřen na ženy věkové kategorie 50+ a jejich uplatnění na trhu práce, jsme mohli zakusit tuto velkou akci i ve městě Šumperk.

Job Burza, přestože v Šumperku již druhá, kterou pořádá BEC družstvo (pilotní Job burza se konala v menším měřítku začátkem roku v prostorách Centra sociálních inovací), avšak první v rozsáhlých prostorách Domu kultury v Šumperku.

Přes 24 stánků firem, personálních, vzdělávacích a poradenských agentur navštívilo 230 uchazečů o práci včetně studentů Obchodní akademie a Střední školy železniční, technické a služeb.

Učnice oboru kadeřník neúnavně po celou dobu konání Job Burzy zkrášlovaly nejen zájemce o práci, aby u pohovoru co nejvíce zapůsobili na případné zaměstnavatele. Vizážistky z Mary Kay korunovaly celou tu krásu dokonalým mejkapem. V průběhu celé akce bylo

možné se nechat vyfotografovat na profesní životopis, jako jeho nedílnou součást.

K účasti byli přizváni jako partneři Úřad práce, Okresní hospodářská komora a Okresní agrární komora.

V průběhu job burzy probíhaly tematické příspěvky z personální a pracovně-právní oblasti včetně prezentace vybraných zaměstnavatelů a personálních agentur. Jednalo se např. o:

- Jak poznat své silné stránky.
- Metody, se kterými se můžete setkat u přijímacího řízení.
- Jak zahájit podnikání.
- Jak napsat životopis, který Vás dostane na pohovor?

Úřad práce nabízel možnost konzultací, prezentoval svoje služby z oblasti poradenství, zprostředkování práce, EURES. Zástupkyně Okresní hospodářské komory informovali o projektu Stáže ve firmách a Stáže pro mladé. BEC družstvo nabízelo konzultace pro rozvoj podnikatelských záměrů. Portál Práce



nás baví nabízel konzultace motivačních dopisů a životopisů.

Počasí se vydařilo, organizovanou akci využilo 230 návštěvníků z řad veřejnosti, dále studenti Obchodní akademie a Střední školy železniční, technické a služeb. V průběhu akce se šířily dobré ohlasy, všichni uchazeči působili velmi příjemně, upraveně a sympaticky.



Studentky gymnázia oslovovaly veřejnost s dotazníky, které byly následně zpracovány. Veřejnost takto mohla předat svůj kontakt pro možnost získávání informací týkajících se novinek a plánovaných akcí organizátorů na poli trhu práce.

Tato akce se moc povedla a věřím, že se nám tuto akci podaří v Šumperku zopakovat a rozšířit ji mezi další zaměstnavatele a další subjekty, sdělila Eva Škrabalová, koordinátorka Job burzy - BEC družstvo.

Zpracovaly:

Eva Stloukalová, Eva Škrabalová



BEC družstvo

Business and Employment Co-operative

Zábřežská 20, 787 01 Šumperk

www.bec-coop.cz



**HLEDÁTE PRÁCI?
PŘIJĎTE NA..**

**2. REGIONÁLNÍ
TRH NEJEN
PRACOVNÍCH**

CO VÁS ČEKÁ?

- PŘEDNÁŠKY
- KONZULTACE ŽIVOTOPISU A MOTIVAČNÍHO DOPISU
- KONZULTACE PODNIKATELSKÝCH PLÁNŮ
- PORADENSTVÍ ÚŘADU PRÁCE ČR
- ZAMĚSTNAVATELÉ

klikněte pro více informací

Postřehy z akcí v šumperském CSI od Lenky Hoffmannové

Workshop: Autorsko-právní souvislosti - Michal Černý - 20. října 2014



Patentový zástupce Mgr. Michal Černý z Olomouce začal hovořit o patentech a průmyslových vzorech. Například jak si ošetřit, aby jiná firma nemohla používat stejné originální obaly na své výrobky. Nově lze odkoupit od firmy jen značku

výrobku, na rozdíl od dřívějších předpisů, kdy se značkou bylo nutno zakoupit celou firmu.

Zřejmě se mezi účastníky workshopu nevyskytoval žádný vynálezce, neboť již první dotazy směřovaly do oblasti autorského práva.

Někteří přítomní písálkové a fotografové si přáli ošetřit svá díla, a tak dotazů bylo mnoho. Dozvěděli se detaily o fungování ochrany autorských práv, organizace OSA a dalších.

Všichni zájemci a zájemkyně o autorsko-právní souvislosti v podnikání pozorně sledovali náročný výklad, jak už to chodí,

v zákonech je důležité každé slovíčko. Někdy je ovšem potřeba zákon vyložit, kdo se v tom právnickém jazyce má orientovat, že? Vždyť právníci vytvářejí zákony tak, aby se lidé na ně pak museli obracet o vysvětlení, však to znáte.



Kurz sociální inovace v praxi - Jak na sociální inovace? - Roman Šiser - 9. října 2014



Roman Šiser, odborník na sociální inovace, nás seznámil s teorií okolo tohoto tématu. Celý kurz zahájil Ivo Škrabal, ředitel CpkP Moravskoslezský kraj a propagátor myšlenky sociálních inovací na Šumpersku.

Roman Šiser účastníkům nejprve položil otázku: „Kdo si myslí, že je kreativní?“ Někteří odvážní přece jen trochu nesměle zvedli ruce, jakoby se nebylo čím chlubit. Je tomu však přesně naopak, kreativita totiž podporuje vznik sociálních inovací.

Poté, co objasnil předpoklady, ale i zabíjky kreativity, začali účastníci kurzu pod vedením lektora řešit konkrétní problém, který si předtím definovali. Problém, který mají nebo si myslí, že mají.

Celý proces začal formulací problému. Ve vzájemném dialogu se objevily možnosti/nápady jeho řešení. Nápad je poté nejlepší si ztvárnit a na základě zpětné vazby partnera se objeví často nečekané řešení problému. Zástupci

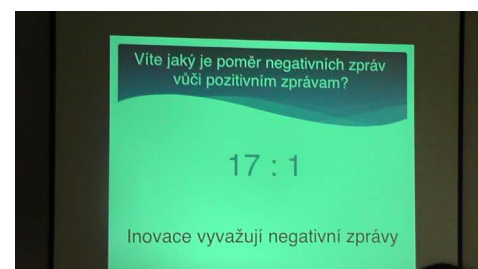
neziskovky hledající možnost dalšího uplatnění klientů, se zabývali potřebou jejich odpočinku během práci. Jejich vzájemná diskuze je dovedla až k nápadu, aby klienti pečovali o zákazníky, kteří chtějí relaxovat.

Nápad či řešení bylo poté potřeba zhmotnit a otestovat jeho společenskou prospěšnost, což je nejdůležitějším kritériem sociální inovace. Bez společenského užtku je k ničemu. Tak vzniklo několik nových zdařilých sociálních inovací.

Účastníci kurzu s velkým zájmem sledovali a účastnili se aktivit s kurzem spojených.

Po náročné práci ve dvojicích následovalo vydatné a chutné občerstvení, u kterého dále probíhala diskuze k načatým tématům.

Odpolední blok kurzu s PhDr. Oldřichem Čepelkou byl zaměřen spíše na výčet sociálních inovací již fungujících, které pomáhají zlepšovat život různým skupinám osob. Například rodičům



s malými dětmi, kteří chtějí pracovat alespoň na částečný úvazek, pomohla dohoda více rodičů, kteří si navzájem děti hlídají.

Další úspěšnou inovací je dobrovolnická aktivita pedagogů, kteří pomáhají s doučováním dětem ze sociálně slabých rodin. Pan Čepelka je členem mnoha Místních akčních skupin, které spojují síly zastupitelů, podnikatelů, neziskovek a dalších organizací a jedinců za účelem řešení společenských problémů v dané lokalitě.

Někteří pražští bezdomovci ukazují dobrodružným turistům stinné a nevábivé stránky velkoměsta, což jim přináší nemalé finanční přilepšení.

Všichni se na závěr kurzu shodli na tom, že příště přivedou své šéfy, kteří jim někdy ze strachu brání v realizaci nových dobrých nápadů v praxi.

Postřehy z akcí v šumperském CSI od Lenky Hoffmannové

Kurz: Wordpress jako fenomén při tvorbě webových stránek - 26. srpna 2014



Vůbec nevím, jak Wordpress pracuje, ale vím, že se v tomto systému dají vytvořit www stránky, které pomáhají a podporují úspěch v podnikání. Kdo nemá www stránky jako by nebyl.

Dorazila jsem do učebny dříve, přesto již byla téměř všechna místa obsazena. Zájem překročil očekávání pořadatelů.

Vedle seděl mladý čahoun s patkou přes oči s kamarádem. Kamarád přišel bez počítače a mladík s patkou si nezařídil webhosting a doménu, tudíž jen poslouchal, psal si poznámky a surfoval na PC. Prý už si dříve www stránky vytvořil

viném programu, které už téměř dva roky nevyužívá. Na můj dotaz co dělá, odpověděl, že zatím nic, už dva roky se po něčem poohlíží, ale nic mu ještě nesesedlo.

Napadlo mě, že jeho mládí předurčuje květší odvaze, ale záleží zřejmě na osobnosti. Celé školení jsem natáčela na kameru, začít s novou dovedností lze kdykoli, jak nás učili v projektu. Právě zkouším další profesi filmové střihačky.

Wordpress trval od rána do pozdního odpoledne. Na začátku jsme nainstalovali program do našich počítačů, poté následovala vytoužená přestávka s možností zakousnutí do lahodných libinských koláčků s kokosovou příchutí. Také káva z kávomatu byla výborná.

Poté jsme začali tvořit a upravovat stránky. Vybrali jsme si nejlepší šablony vzhledu stránky, které lze naštěstí později změnit. Také zvolit vhodný název www stránky je velmi důležité.

Následovala volba barevnosti, vložení

fotky, rozdělení příspěvků do přehledných rubrik atd.

Na závěr byli všichni docela unaveni. Každý odcházel se spoustou vědomostí a nápadů jak doma v klidu www stránku dotvořit. Příště se již sejdeme s naší lektorkou Danielou k vypilování detailů a zodpovězení případných dotazů. Můžeme podnikat na vyšší úrovni a učinit na zákazníka dojem.

Dovednosti, jak přilákat zákazníka právě na naše stránky, se naučíme na příštím Job Klubu o využití Facebooku v reklamě a marketingu.



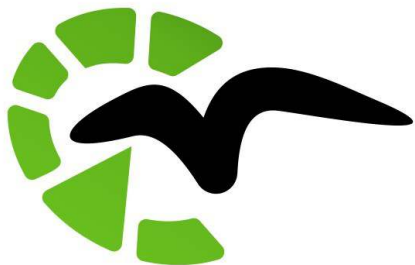
Zpracovala: Lenka Hoffmannová

O autorce:

Aktivní účastnice projektu „Aktivní ženy 50+, která je skvělou a aktivní fotografkou a píše vlastní blogy, protože ji to baví a chce se s ostatními podělit. Další články a informace o autorce naleznete zde: <http://hoffmannova.blog.idnes.cz/>.

Zajímavé články

Metoda BEC testována v dalším moravském regionu - Šance pro Moravskoslezský kraj - Nový Jičín



Centrum pro komunitní práci Moravskoslezský kraj navazuje na svoji úspěšnou realizaci projektů založených na základě uplatnění metodiky vycházející z tzv. Business and Employment Co-operative Initiatives (BECs). Podpora a systém spolupráce, který uplatňuje metoda BEC, je vhodnou formou pro vznik sociálně podnikatelských subjektů.

Po úspěšné realizaci projektů založených

na aplikaci této metody v Olomouckém a Jihomoravském kraji se v současné době rozvíjí projekt se zacílením na Moravskoslezský kraj. Projekt s názvem „Podnikatelsko-zaměstnanecká centra - Šance pro Moravskoslezský kraj“ byl podpořen v rámci Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a jeho cílem je podpořit 20 osob z Moravskoslezského kraje prostřednictvím kurzu Základy podnikání, pracovní diagnostiky, poradenství a následně jim pomoci prostřednictvím aplikace metody BEC pomoci řešit jejich situaci na trhu práce. Realizátor projektu Centrum pro komunitní práci Moravskoslezský kraj navázal úzkou spolupráci s Úřadem práce v Novém Jičíně a s jeho podporou vytvo-

řil skupinku motivovaných lidí, kteří v současné době se snaží s metodickou podporou odborníků uchopit své sny a fakticky je rozpracovat do reálného podnikatelského plánu. Snahou celého realizačního týmu projektu je, aby co největší procento těchto plánů našlo své uplatnění v reálném tržním prostředí.



>>> pokračování na další straně

>>> pokračování z předchozí strany

„V rámci předchozích projektů, která jsme realizovali na základě uplatnění metody BEC, se nám podařilo úspěšně atablovat na trhu práce zhruba 85% zapojených osob a tímto projektem chceme na tyto úspěšné projekty navázat“, řekl ředitel Centra pro komunitní práci Moravskoslezský kraj Mgr. Ivo Škrabal. Jsou vytvořeny všechny předpo-

klady, aby i tento projekt byl minimálně stejně úspěšný. „Máme zajištěn kvalitní lektorský tým, výborné zázemí a hlavně dlouhodobé zkušenosti s prací s cílovou skupinou, a proto věřím v úspěch projektu“, doplnil Škrabal.

Pro bližší informace o projektu můžete navštívit facebookové stránky projektu:

<https://www.facebook.com/sancepromoravskoslezskykraj> nebo webové stránky realizátora projektu

<http://www.cpkp.cz/index.php/programy-mrsk/189-bec-pro-moravskoslezsky-kraj>.

Zpracoval: Zdeněk Zívala

Impact HUB Ostrava



V Ostravě vzniká příjemné a inspirativní místo pro práci, setkávání, inovace a rozvoj podnikání. Od podzimu u nás můžete mít plně vybavenou kancelář v příjemné společnosti aktivních lidí s nakažlivě dobrou náladou. Prostor je otevřený každý pracovní den od 07:30 do 17:30 hodin.

"Architektura. Prostor. Světlo. Atmosféra. Variabilita. Vybavení. Dostupnost. To

jsou jen některé důvody, proč je Hub unikátní. " Další unikátní výhody členství a pronájmů v [Impact Hub Ostrava](#) jsou zveřejněny na webu.

26. a 28. 11. proběhlo oficiální otevření Impact Hub Ostrava na Sokolské třídě 1263/24.

První Hub vznikl v Londýně v roce 2005 jako inkubátor pro sociální inovace a společensky prospěšné podnikání. Dnes funguje více než 50 Hubů po celém světě, od Soulu, přes Johannesburg až po Seattle. Jsme součástí mezinárodní sítě, která pokrývá pět kontinentů, mluví několika desítkami jazyků a čítá více jak sedm tisíc mozků.



ELIM, Křesťanská společnost pro evangelizaci a diakonii Hranice, podniká kroky k založení sociálního podniku.



Církevní organizace Elim, působící na území města Hranice, dlouhodobě pracuje s osobami bez přístřeší. Jejich snahou je pomoci těmto lidem získat znovu trvalé bydliště a zaměstnání. Pokud klient projeví zájem o dlouhodobou spolupráci, může se z noclehárny, přes azylový dům dostat až k sociálnímu bydlení. Klientům, kteří projdou tímto systémem je v případě dostatečné kapacity nabídnuta možnost žít v domě Elim otevřeném v prosinci roku 2013 v nedaleké hranické místní části Drahotuše.

V současné době je dům Elim vrcholem motivační cesty klienta. Nicméně mnoho

z klientů žijících v Drahotuších se dobrovolně podílelo na rekonstrukci domu a po této zkušenosti by vedení Elimu chtělo svým klientům jako další možnost nabídnout placené zaměstnání. Způsob, kterým toho chtějí dosáhnout je založení vlastní firmy, která by poskytovala zahradnické služby a udržovala zeleň například v obcích či v areálech velkých podniků. Tento projekt je zatím stále ve fázi příprav, ale pokud vše vyjde podle představ vedení, již příští rok by měl zaměstnávat několik klientů na úvazky, které budou vyhovovat jejich možnos-

tem, schopnostem a potřebám. Bude to pro ně možnost terapie, ale i získávání zkušeností, v případě, že by si v budoucnu hledali jiné zaměstnání a vlastní bydlení. Jedinou větší překážkou, pro spuštění tohoto projektu v současné době, je nedostatečný pozemek, na kterém by jejich zahradnictví mohlo předpěstovávat okrasné keře a další rostliny, a kde by zároveň pro vlastní potřeby pěstovali ovoce, zeleninu a později i ovce.

Zdroj: <http://elim-hranice.org>

Zpracovala: Johana Bedřichová, MA; Komunitní koordinátor pro Přerovský okres, Projekt Pracovní návyky, Fond Dalšího Vzdělávání.



DOPORUČUJEME: Kniha „Odkud se berou dobré nápady?“



Kniha Stevena Johnsona, kterou v roce 2012 vydalo nakladatelství Dokořán.

Víte, jak vznikl inkubátor? Představte si, že jednou se jeden porodník v 70. letech 19. století procházel jen tak po ZOO. A uviděl líheň plazů. Přesně tenhle moment ho vedl k nápadu sestavit inkubátor pro nedonošené děti. Protože právě správná regulace teploty jim může

zachránit život. A co vynález knihtisku? Napadlo vás, že je to vlastně jen zdokonalený lis na olivy? Věřili byste, že Goethe, takový vznešený básník, byl vzrušen nad objevem podvojného účetnictví? A co Twitter? Myslíte, že jeho záměr od prvopočátku byla globální sociální síť? Ani náhodou.

Spisovatel a webový guru Steven Johnson si jednou položil otázku, odkud se berou dobré nápady a jak vznikají inovace. Odpověď rozepsal na přibližně tři sta stránek, které obnášejí téměř celou lidskou historii, od starověké Číny po éru počítačů. V biologických, kulturních a environmentálních aspektech lidské kreativity vypořádal sedm základních schémat, které hypoteticky určují, jak kdánym vynálezům či objevům došlo; mezi nimi omyl, ale také třeba „šťastné náhody“, či díky enormnímu nadšení. Čtenáři nejsou předkládána holá fakta: za prvé se stalo to, za druhé ono, ale doslova při čtení postupujete v souvislostech k dopátrání, jak to vlastně bylo.

A proč. Budete žasnout a nebudu se ani divit, kdyby vás napadla myšlenka: co takhle kdybych na něco kloudného přišel sám. Je to lákavé...

Spisovatel a webový guru Steven Johnson si jednou položil otázku, odkud se berou dobré nápady a jak vznikají inovace. Odpověď rozepsal na přibližně tři sta stránek, které obnášejí téměř celou lidskou historii, od starověké Číny po éru počítačů. V biologických, kulturních a environmentálních aspektech lidské kreativity vypořádal sedm základních schémat, které se často opakují a které Johnson vysvětluje čtenářům pomocí čtivých, humorných, někdy až detektivních ztvárnění skutečných událostí a historických momentek, jako byla například Darwinova plavba na lodi Beagle, krizová situace během letu Apolla 13, nebo příběh moderních fenoménů jako Google News či YouTube.

Zpracovala: Eva Johnová

Příklady sociálních inovací v praxi

Komunitou podporované zemědělství (KPZ)



Idea KPZ vznikla v Japonsku v šedesátých letech po problémech s kontaminací potravin průmyslovými látkami. Řada spotřebitelů (podílníků) začala uzavírat první dohody s místními drobnými

hospodáři, aby si zajistila dodávku zdravých potravin. Tyto dohody se v Japonsku nazývají „Teikei“. Po Japonsku se tento systém rozšířil do celého světa: do Severní Ameriky (v USA a Kanadě známý

jako CSA) a některých zemí západní Evropy (ve Francii AMAP, v Portugalsku Reciproco). V České republice tyto systémy žádné souhrnné označení nezískaly, často užívaný název „bedýnky“ nepostihuje celou šíři problematiky.

Systém KPZ usiluje o podporu drobných rodinných hospodářství, která mají významné společenské i ekonomické přínosy, přesto těžce zápasí o přežití, často zanikají a nová se objevují zřídka. Snaží se podpořit vztahy, posílit důvěru na venkově, který v současné době trpí ztrátou identity, kulturní rozmanitosti a pocitu sounáležitosti a společenství. Zároveň KPZ zprostředkovává ekologicky produkováné potraviny i lidem, kteří si je obvykle v obchodě nemohou koupit, podporuje lokální produkci.

>>> pokračování na další straně

4 společné základní principy KPZ

- 1. Partnerství** – většinou formálně stvrzené smlouvou mezi podílčníky (spotřebiteli) a producenty.
- 2. Lokálnost** – komunita lidí, která producenty podporuje, by měla být z blízkého okolí.
- 3. Solidarita** – jde především o sdílení jak rizik, tak přínosů produkce potravin, která je přizpůsobena rytmu přírody a sezóny a respektuje životní prostředí, přírodní a kulturní dědictví i zdraví lidí tak i platbu předem, která zajišťuje drobným rodinným hospodářstvím finanční stabilitu, možnost ustát konkurenci a žít důstojným způsobem.
- 4. Propojení producentů a spotřebitelů** založené na přímém osobním kontaktu a důvěře bez prostředníků, hierarchie a podřízenosti.



Formy KPZ

Iniciativy založené na principu KPZ mohou mít mnoho různých podob, hlavně podle vztahu mezi producenty a podílčníky. Asi nejčastějším je spojení skupiny podílníků s jedním nebo vícero existujícími statky. Variant je však mnohem více. Každá jednotlivá iniciativa KPZ je odrazem skupiny lidí, kteří ji tvoří, kapacity půdy a toho, kdo ji obhospodařuje. Proto neexistují dvě stejné skupiny KPZ a každá z nich má jinou dynamiku podle toho, jak se v čase mění potřeby lidí. Skupiny KPZ můžeme rozdělit podle toho, kdo je organizuje, nebo podle převládající motivace aktérů:

- **Komunitní statek**
- **Zemědělské družstvo**
- **Zemědělsko-spotřebitelské družstvo**
- **Bioklub**

Skupina odběratelů napojená na existující statek: Skupina spotřebitelů se spojí s existujícím hospodářem za účelem sdílení rizik a výnosů jeho hospodaření. Podnik je v rukou sedláka, spotřebitelé jsou nejčastěji neformální skupina. U nás zatím takto funguje většina KPZ, například KPZ v Brně.

www.veronica.cz/kpz



Příklady KPZ v České republice

KomPot - Komunitní potraviny

KomPot je občanské sdružení 30 lidí, kteří na zhruba půlhektarovém pozemku v obci Středokluky nedaleko Prahy provozují společnou produkční zelenářskou zahradu. Členové a zároveň podílníci hospodářství se společně skládají na investiční a provozní náklady, zejména finančním vkladem a také vlastní prací. Veškerou získanou produkci si následně dělí mezi sebe při pravidelných, každotýdenních výdejích podílů, a to buď přímo na zahradě, nebo ve dvou výdejních místech v Praze a Velkých Přílepech. Dovozy na výdejní místa zajišťují členové svépomocí. Sdružení v současné době poskytuje dvě pracovní místa na částečný pracovní úvazek pro dvě zahradnice. Členský vklad může mít libovolnou podobu (finanční, materiálovou či personální), nicméně vždy se musí podařit pokrýt plánovaný rozpočet. Každý člen do sdružení tedy vkládá jednorázovou nevratnou investici ve výši 4 000 Kč, která zakládá právo podílet se na rozhodování sdružení a využívat pozemek k osobním účelům (vzájemně dohodnutým, především vzdělávacím a relaxačním). Pokud má člen zájem podílet se zároveň na pobírání úrody, musí každoročně vložit ještě provozní příspěvek, který pokrývá náklady hospodaření daného roku a pravidelně se mění. Tento příspěvek zakládá právo dostávat poměrný podíl toho, co se na zahradě vyprodukuje. Více na www.kom-pot.cz.

Zdroj: http://biospotrebitel.cz/wp-content/uploads/2014/03/KPZ-manu%C3%A1l_FINAL.pdf

KPZ v Brně

Od roku 2012 v Brně úspěšně funguje komunita lidí, která pravidelně každý týden odebírá zeleninu od farmářů z Vysočiny.

V současné době v Brně fungují 4 skupiny KPZ. Jedna ze skupin vznikla jako tzv. firemní, pro tři neziskové organizace sídlící na jednom místě, a druhá pro studenty a zaměstnance Masarykovy univerzity. Ve všech případech se jedná o komunity lidí, které pravidelně každý týden odebírají zeleninu od místních ekologických zemědělců. Podílníci si předplácují svůj podíl na úrodě na celou sezónu dopředu.

Do systémů dodávají prozatím dvě hospodářství z Vysočiny: Ekofarma Holubí Zhoř manželů Pospíšilových a Biofarma Machovi z Osové Bítýšky. Výdeje probíhají ve dvou kavárnách a na společném pracovišti neziskových organizací. Zemědělci občas dodávají i kozí sýry, tvaroh a vejce. Nově také druzí zemědělci dodávají ovoce, které směňují s jinou farmou za svou kořenovou zeleninu.

Členové občas vyjedou na pracovní sobotu. Více o systémech v Brně na www.veronica.cz/kpz.

„Prožijte s námi neklidné stáří“ - Senzační penzion pro seniory - Senzion, Velké Losiny

Velké Losiny - Pohodlné apartmány pro jednu či dvě osoby, malá tělocvična, společenská místnost pro nejrůznější aktivity, kavárnička, park i místo pro zahonek – tak lze stručně popsat Senzion, jehož stavba odstartovala v polovině března ve Velkých Losinách.

„Senzion je senzační penzion pro seniory s kapacitou 27 apartmánů pro 38 seniorů, který jim poskytne bezpečný a komfortní domov. Je určen obyvatelům, kteří chtějí prožít aktivní stáří v atraktivním prostředí obce Velké Losiny

a být v kontaktu se svými vrstevníky,“ říká jeden ze zakladatelů projektu Pavel Holubář, ředitel společnosti SHM Šumperk.

Zdůraznil, že Senzion nabízí soukromí v samostatných nájemních bytech, nejedná se o zdravotnické zařízení. Projekt je financován ze soukromých zdrojů a není zatížen žádnou půjčkou či jiným dluhem.

Myšlenka vychází z principů zahraničních modelů, kde se sami senioři ještě v aktivním věku zajímají o svůj osud ve

stáří. Na druhou stranu personál zajišťuje poradenství a asistenci při získávání všech nárokových sociálních a zdravotních dávek a podpor, dle přání obyvatel může zajistit doplňkové služby či aktivity,“ popsal zařízení Pavel Holubář. Klient se tak může spolehnout na zaměstnance Senzionu, kteří mu pomohou při úklidu v domácnosti či vaření, dovezou mu léky, nákup, zajistí drobné opravy v bytech, zorganizují výlety na přání či zprostředkují kontakty s organizacemi poskytujícími pečovatelské služby.



Prožijte s námi „neklidné stáří“ je motto senzionu, které si klade jasný cíl – aktivitou ke kvalitnímu a dlouholetému stáří. Cílem jeho zakladatelů je vytvořit vhodné prostředí a kolektiv, který umožní prožívat každý den aktivně a radostně. Organizace individuálních i kolektivních aktivit vhodných pro seniory bude záležitostí profesionálů i samotných seniorů. Velkorysé společné prostory

Senzionu jsou vhodné pro pohybové i duševní aktivity na vzduchu i pod střechou. Architektonické řešení interiéru i exteriéru řeší jak potřebu soukromí, tak i vhodných prostorů pro společenské aktivity. Plánované aktivity zahrnují mimo jiné trénování paměti, sportovní a relaxační aktivity, cvičení s FLEXI-BARY, jóga, cvičení s míči atd., výtvarná dílna a kroužek ručních prací, drobné kulturní

akce, tuzemské i zahraniční výlety atd. Zvolená lokalita je atraktivní i pro rodinné příslušníky a motivuje je k častějším návštěvám seniorů. Tyto osobité prvky odlišují Senzion od ostatních běžných penzionů pro seniory a přináší čerstvou myšlenku do naší komunity.

Zpracovala: Eva Johnová

Pragulic - projekt s opravdovým dopadem do budoucna

Tereza Jurečková a Ondřej Klügl ze sdružení Pragulic převzali ve Vídni cenu za sociální inovace SozialMarie. Za svůj nápad rozjet prohlídky po Praze, které vedou lidé bez domova, si o měsíc později tamtéž vysloužili také Cenu Nadace ERSTE za přínos sociální integraci. A v červenci je čekalo další milé překvapení tentokrát ve Švýcarsku, kde dostali hned dvě ocenění v rámci Fidelity Future Impact Prize.

Poznejte Prahu. Staňte se na jeden den bezdomovcem.

Mladí studenti jeli metrem a dostali nápad. Uděláme z bezdomovců průvodce, jen ať lidem ukážou, kde je levné pivo a kde se dá přespát. Žádné zkušenosti s bezdomovci neměli, ale jejich projekt Pragulic už úspěšně láká dva roky.

Studenti si udělali jméno i díky tomu, že během prvního roku získal jejich projekt několik mezinárodních ocenění v sociální

oblasti. Kromě prohlídek s bezdomovci ale Pragulic dělá i výpravy po noční Praze, firemní teambuildingy, prohlídky pro školáky a v nabídce je i možnost stát se na 24 hodin bezdomovcem. Z peněz vybraných od turistů dostanou polovinu průvodci. Všechna ocenění získali nejen za to, co už dokázali, ale také pro „budoucí dopad“ a skutečnost, že projekt může fungovat opravdu globálně. Tereze Jurečkové i Ondřeji Klüglvi je pětadvacet let.

pokračování na další straně >>>

>>> pokračování z předchozí strany

POZNEJ PRAHU OČIMA LIDÍ BEZ DOMOVA

Prohlídky s bezdomovci mají pomoci změnit na ně pohled. Jak jim ještě pomáhají?

Tereza: U jednotlivých průvodců sledujeme dílčí úspěchy, někdo naváže rodinné vztahy, snaží si dát do pořádku osobní věci a zaregistruje se na úřadech.

Průvodcům nabízíme možnost účastnit se různých akcí, takže mnohdy tráví čas smysluplně, což je také posun. Najednou o ně někdo jeví zájem. A mají možnost si dále přivydělat. Náš průvodce Honza B. například dodává knihařské dílně ze Žižkova nalezené materiály a ručně se z nich vyrábí diáře a zápisníky.

Jaký je zájem o 24hodinové bezdomovectví jako zážitek, případně teambuilding?

Ondřej: Jedná se o jednotlivé zájemce a

to například i z řad novinářů, kteří by si tento zážitek rádi zkusili. Zároveň se nám ozvali někteří nadšení studenti. Co se týče teambuildingových akcí, spousta skupin se hlásí se zájmem rezervace uzavřených prohlídek, které pojímají právě jako formu teambuildingu či netradiční vánoční večírek, ale i oslavu narozenin kolegů.

Co ty výhry znamenají pro vaše průvodce?

„Pro ně je důležité to, že my budeme moci pracovat efektivněji, že díky tomu pro ně můžeme připravovat nové věci, že budeme mít celý program. Už nepůjde jen o peníze, aby měli výplatu, ale budeme se o ně moci starat i jinak v těch základních potřebách. Konkrétně jim chceme zajistit stravenky a tramvajenku,

„*Ulice je škola, ve které však platíte hodně vysoké školné.*”

KARIM

pak připravujeme systém tréninku, dalšího vzdělávání a jazykové kurzy. Budeme mít i mentorský program – původní průvodci budou dělat mentory těm novým. A budeme mít taky „buddy program“, každý průvodce dostane k sobě jednoho dobrovolníka, který mu bude pomáhat s právními věcmi, vyřizovat dokumenty... Prostě mu bude po ruce. To je pro ně strašně důležité – mít člověka, kterému můžou zavolat“, uvádí Tereza a Ondřej.

Více o projektu sociálního podnikání Pragulic zde: <http://pragulic.cz/>.

Social Impact Award - úspěšné projekty ze zahraničí

O Social Impact Award, mezinárodní soutěži o nejlepší nápady v oblasti společensky prospěšného podnikání, jsme informovali již v předešlém vydání newsletteru. Tentokrát se poohlédneme za zajímavými oceněními Social Impact Award za našimi slovenskými sousedy.

V roce 2014 odborná porota ve spolupráci s veřejností v hlasování o tři nejlepší nápady v oblasti společensky prospěšného podnikání ocenila například projekt Autosours, což je webová služba, která firmám i jednotlivcům poskytuje možnost zastřešit specifický druh úkolů, které je možné delegovat na externí pracovníky.

Úkoly za ně vypracuje vyškolený tým lidí, momentálně znevýhodněných na trhu práce. Takovými jsou ženy na mateřské dovolené, důchodci, osoby s určitým

stupněm invalidity, denní studenti vysokých škol.

„Technologie se stará o maximální zjednodušení zadávání úkolů na straně firem a námi nabízené odborné školení zase o vysokou úroveň výsledků, kterou dosahují pracovníci,“ uvádí autoři projektu, kteří finanční výhru plánují použít na ověření konceptu. „Jestli se nám to podaří, veřejnost se už koncem léta může těšit na nový způsob, jak efektivně propojit firmy, které mají a zároveň finančně pomoci lidem, kteří to potřebují,“ dodávají.

„Predstavte si, že za dobrý skutok, ktorý spravíte, získate digitálnu karmu. Tá sa vám vráti v podobe lacnejších služieb, voľných vstupov, či zliav.“

Dalším zajímavým projektem je unikátní aplikace Karma Kecharger, která propo-

juje dobrovolníky, neziskové organizace a donory tak, aby z toho měla užitek každá zapojená strana. Pilotní projekt chtějí jeho autoři rozběhnout v Košicích. Nápad spočívá v tom, že za dobrý skutek v podobě dobrovolnické pomoci místní organizaci či instituci získáte virtuální karmu. Ta sa vám vráti v podobě levnějších služeb, volných vstupů, či slev. Aplikace by měla být spuštěna na podzim.

Soutěž má v letošním roce celkem 27 vítězů v 8 zemích. Podívejte se, kdo letos vyhrál v Rakousku, Rumunsku, Chorvatsku, Řecku, Švýcarsku a Rusku zde:

www.socialimpactaward.cz

Zpracovala: Eva Johnová